Outdoor Medya Planı-Mecra Satınalma ve PR Hizmeti Alımı İhalesi

Sorulan Sorular ve Yanıtları

Soru 1: Outdoor medya planı Ek-1'de belirtilen outdoor medya planı teklif tutarının üstünde çıkıyorsa ne yapılmalıdır?

Cevap 1: Teklif tutarının üstünde çıkılacağı düşünülüyorsa TV'de gün ve frekans bilgileri 1 olarak alınabilir. Açıkhava da billboard ve otobüs giydirme kalemlerini fiyatlamayabilirler.

Soru 2: Direk reklam kalemi için belirtilen frekans 500 adet / 1.000 face değil mi? Elektrik direkleri polebanner network adetleri bu şekildedir. Süre olarak ise 2 haftalık periyodlarda kullanım yapılabiliyor. Dolayısıyla teklifi bu şekilde paylaşabileceğiz. Ek olarak Anadolu yakası mı Avrupa yakası mı isteniyor?

Cevap 2: Bahsedilen direk reklamlar 500 adet 1000 face'dir. Süre olarak 2 hafta belirtilecek. Tercihen iki yaka içinde de ana arterlerde kullanım. Yapamıyorsa ajans Avrupa yakası.

Soru 3: Otobüs arka cam giydirme kalemi için süre 7 gün belirtilmiş fakat minimum süre otobüs giydirmelerde 1 aydır. Teklifi buna göre ileteceğiz değil mi?

Cevap 3: Kısmi kullanım yapabilen ajanslar olmasından dolayı süre 7 gün istenmiştir, 7 gün kullanılamıyorsa 1 ay belirterek verebilirsiniz.

Soru 4: Şartnamede belirtilen bütçeye PR hizmeti dahil olacak mıdır ?

Cevap 4: Şartnamede belirtilen bütçe kullanım bütçesi asla değildir. Sadece verilecek tekliflerin üst sınırını belirtmek amacıyla belirtilmiş olup PR bütçesi de o sınırın içinde kalacak şekilde fiyatlandırılmalıdır.

Soru 5: Küçükyalı ve Sütlüce Kampüslerindeki 3 bina 6 cephe giydirmesi teknik şartnamede belirtilen bütçeye dahil mi olacaktır?

Cevap 5: Hayır bu bütçeye dahil olmayacaktır.

Soru 6 : İhalede bahsedilen PR hizmetleri için kapsam belirtilmemiştir. Kaç tv, kaç gazete, kaç radyoda haber istenmektedir? Bunların kaçı ulusal, kaçı yerel olacaktır? Kaç defa canlı yayına çıkarılacaktır?

Cevap 6: İhale şartnamesinde bahsedilen TV'den kasıt ulusal TV kanallarıdır. Bu çerçevede ayda bir kere rektörümüz veya bir rektör yardımcımızın ya da üniversite senatosundan belirlenecek bir ismin TV kanallarına konuk olarak çıkarılmasını, yapılan etkinliklerin de dört defa ulusal kanallarda haber olarak yayınlanmasını beklemekteyiz.

Soru 7: Medya satın alma için belirtilen TV kanalları dışında reklam talebinde bulunan tv lere reklam verilecek midir? Reklam verilmeyen tv ler PR hizmeti kapsamındaki çalışmalara destek olmayacaktır. Bu anlamda gelen taleplere Üniversite nasıl cevap verecektir.

Cevap 7: İhalede ayda bir canlı yayın konukluğu ve dört defa haber yapılması beklentisi bulunduğundan ihale süresince yüklenicinin bu mesuliyetleri TV kanallarına yayarak tüm ana akım TV ulusal kanalları kapsayacak şekilde yerine getirmesini beklemekteyiz.

Soru 8: İhale süreci içinde bahsettiğiniz kayıt dönemlerindeki reklam fiyatları TV ler tarafından henüz belirlenmemişken günümüz fiyatlarıyla bir planlama yapmak ileride ihaleyi alan firma, üniversite ve yayıncı kuruluş arasında nasıl çözümlenecektir?

Cevap 8: TV'ler için herhangi bir program belirtilmemiş olup ilgili tarihlerdeki PT veya GB reklam kuşaklarından istendiği belirtilmiştir. Bu konu ajansın kendi tarafından değerlendirilecek olup kanal ile yapacağı görüşmelerle sonuçlandıracaktır. Oluşan bir reklam farkı varsa ajans bunu kanal ile çözümleyecektir.

Soru 9: PR hizmetleri kapsamında haber sitelerine girilecek olan haber ve bilgilendirme metinleri (digital pr) ihale kapsamında değildir ancak bu çalışmalar yapıldığında ihaleye katılan diğer firmalara göre avantaj kazandıracak mıdır?

Cevap 9: Outdoor medya planı satın alımı ihalesinden beklentimiz outdoor ve TV kanallarında görünür olmaktır. Taliplerin bu konuda en uygun teklifi vermesini ve ihaleyi alması halinde bu konudaki sorumluluğunu en iyi şekilde yerine getirmesini beklemekteyiz. PR çalışmasında basılı, tv veya dijital olarak bir ayrım gözetilmeyecek olup dijital mecralarda da görünür olunması beklenmektedir. İhaleye gelen teklifler değerlendirilirken şartnamede belirtilen alanlarda verilen en iyi teklife bakılacaktır.

Soru 10: Kontrol listesinde yer alan 3.madde de 'teknik şartnamenin 5. maddesinin a b c d e bentlerinde durumlarda olunmadığına dair taahhütname nasıl temin edebiliriz? Bu belgeyi Üniversiteye bizzat başvurup mu alacağız? Ya da nasıl temin edebiliriz?

Cevap 10: Bahse konu taahhüt, Katılımcı firmanın antetli kağıdına yazılacak ve imzalanacak olan beyandan ibarettir. Başkaca herhangi bir şekil şartı bulunmamaktadır.

Soru 11: İş bitirme belgesi için en az 300.000 TL ön görülmüştür. Bu rakam kdv dahil 300.000 mi? yoksa artı kdv 300.000 mi?

Cevap 11: İş bitirme belgesi için alt sınır KDV Dahil 300.000 TL'dir

Soru 12: Faaliyet belgesi-ticari sicil gazetesi evrakları ıslak imzalı mı olması gerekiyor? Kopyası ve internet çıktısı olabilir mi?

Cevap 12: Orijinal Evrak olması gerekmektedir. Noter Onaylı Suretler de kabul edilecektir.